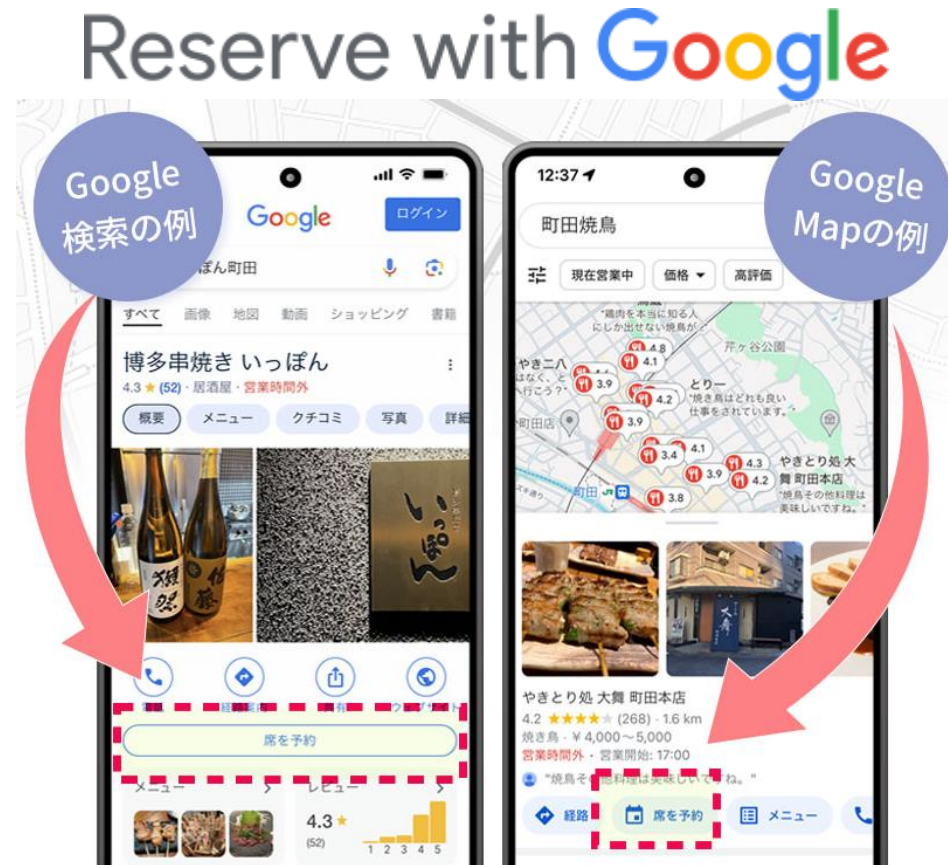


R-reserve

Rリザーブの大きな特徴は2つ
「Googleで予約」と連携した「業界最安値」の
飲食店向けネット予約システムです



飲食店利用者が激増しているGoogleサービスから直接予約が可能



Googleマップの例

近くのお店を探しそのまま予約が可能。

近年利用者が増えていることもあり、新規客の集客手段として注目を集める存在となっている。



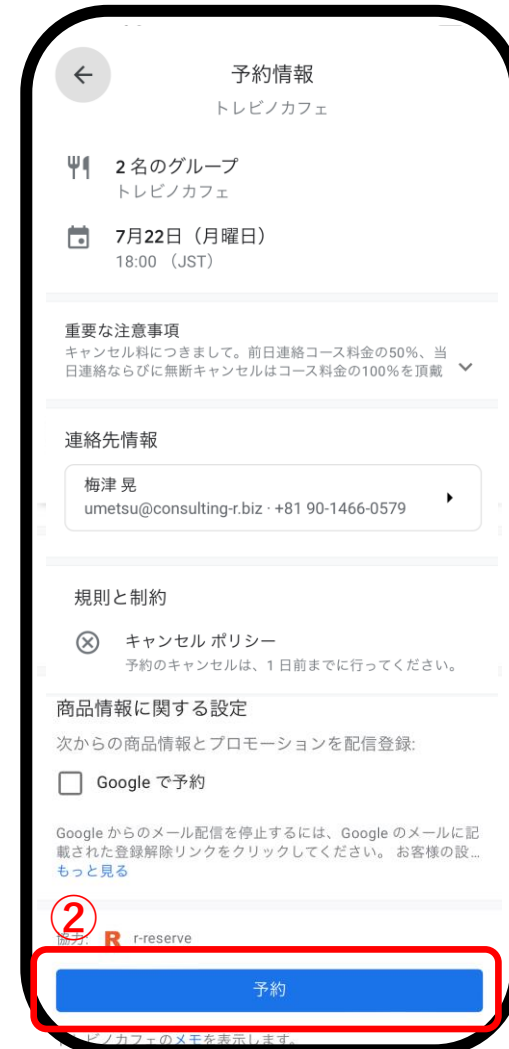
Google検索の例

知っているお店や気になっているお店を検索。
クチコミを確認しそのまま予約という流れが主流。

大手グルメサイトはGoogleで予約に対応しておらず新たな予約導線となっている。

Reserve with Google

会員登録も無くGoogleにログインしているユーザーであれば
2STEPで予約完了と非常に簡単に予約が出来るため利用者が増えています！

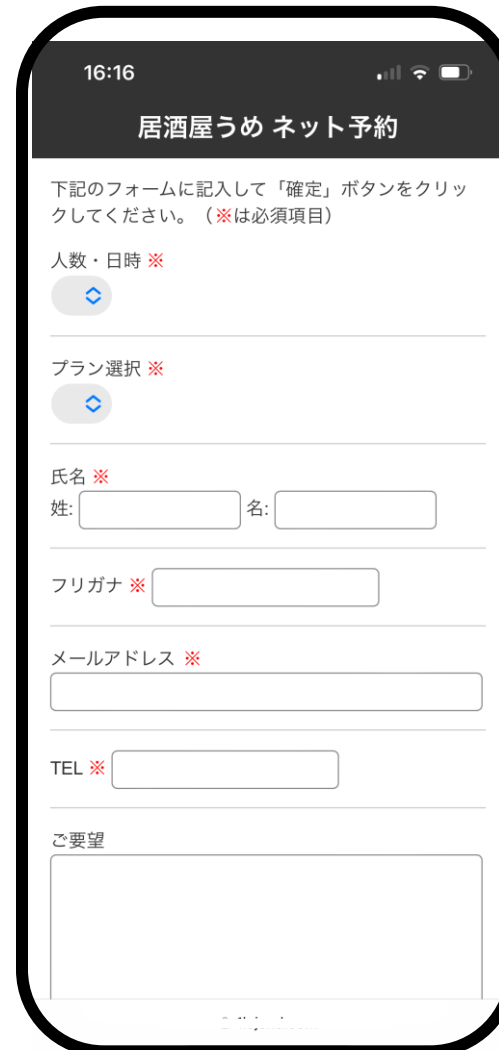


飲食店のネット予約はグルメサイトへの掲載 or システム導入のいずれかが主流



グルメサイトの特徴

集客機能がついているので費用が高め。導入プランで金額が大幅に違う。
ホームページ替わりに使えるメリットもあるが、予約人数1人に対して手数料を取るため、手数料負担が大きい。予約者は会員登録しないと使えない。



システム導入の特徴

集客機能が無いため予約手数料不要が一般的。予約者は会員登録が不要な点は使い勝手が良い。

グルメサイトの在庫管理や複数店舗の管理をするための機能が充実。
どちらかといえば大型店やチェーン店で導入が進んでいる。

Google検索やGoogleマップは世界で統一されたプラットフォームです。
外国語で書かれた口コミも**母国語に翻訳した状態**で表示。だから海外での予約にも利用されます。



※日本人が
ニュージーランドを
訪問した際の
スマートフォン画像

ホームページやSNSに予約フォームをつなげて活用が可能

The diagram illustrates how a restaurant can integrate the R-reserve reservation system with its online presence. It features three smartphone screens and a QR code illustration.

Left Screen (Restaurant Website): Displays the website for "おちよぼ串" (Ochibo Kushi). A red box highlights the "ご予約はこちら" (Reservations here) button.

Middle Screen (Twitter Profile): Shows the Twitter profile for "ochobo0808". A red box highlights the website link "ochobogushi.com".

Right Screen (R-reserve App): Displays the R-reserve app interface for "おちよぼ串 センター北店". The app shows the reservation form with fields for "コース" (Course), "人数 2名" (Number of people: 2), and a calendar for "2024年7月" (July 2024). Red arrows point from the website and Twitter profile to this app screen.

QR Code Illustration: A hand holds a smartphone displaying a QR code. Text below it reads: "QRコード ショップカード ポスター 等" (QR code, shop card, poster, etc.).

登録できるコース数に制限はありません。
各コース毎に写真・PR文・コース内容・注意事項・キャンセルポリシーを設定可能です。

日本語

【公式】nagakutsu 予約フォーム

nagakutsu
神奈川県横浜市青葉区奈良 5丁目4-1 レー
ベンスラウム 101
045-482-7456

コースを指定せずに席だけ予約
コース料金: 0円
予約可能人数: 1人~
詳細を確認する

記念日・誕生日コース
コース料金: 5,000円
予約可能人数: 2人~

コース詳細

前菜
・鮮魚のカルパッチョ
・トマトとブラータチーズ
・生ハム盛り

メイン
・地鶏胸肉のバターソース

締めパスタ
・特製和牛のミートソース

ご人数・日時を選択する

gourmet.r-reserve.com

18:18 nagakutsu

コース
記念日・誕生日コース
コースを変更する

人数
×1人 2人 3人 4人 5人

日付: 2026年06月25日

2026年6月

月 火 水 木 金 土 日

1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 1 2 3 4 5

時間
◎ 18:00 ◎ 18:15 ◎ 18:30 ◎ 18:45 ◎ 19:00

gourmet.r-reserve.com

18:29 nagakutsu

コース
記念日・誕生日コース

クーポン
利用しない 変更

席
テーブル席 禁煙 変更

予約入力画面に進む

予約内容の確認

まだ予約は確定していません。
来店者情報を入力してください。

店名 nagakutsu
来店日時 2026年06月25日 (木) 18:45~
人数 4名様
コース 記念日・誕生日コース
5,000円 (税込)
クーポン 利用しない
席タイプ テーブル席 (禁煙)
個室料 なし

来店者情報
来店者名 必須入力です
ふりがな 必須入力です
電話番号 必須入力です
メールアドレス 必須入力です

お店へのご要望 140文字以内
連絡希望時間等

※お店の状況によってはご希望に添えない場合がございます。

注意事項
※予約成立後のキャンセルはキャンセル料が発生する場合があります。サービスのご利用を制限させていただく場合がございます。
※キャンセル料金等については当社は何ら関与しておりません。キャンセル料金等についてはお問合せは加盟店へお願いいたします。
※サイトからのキャンセル操作には期限があります

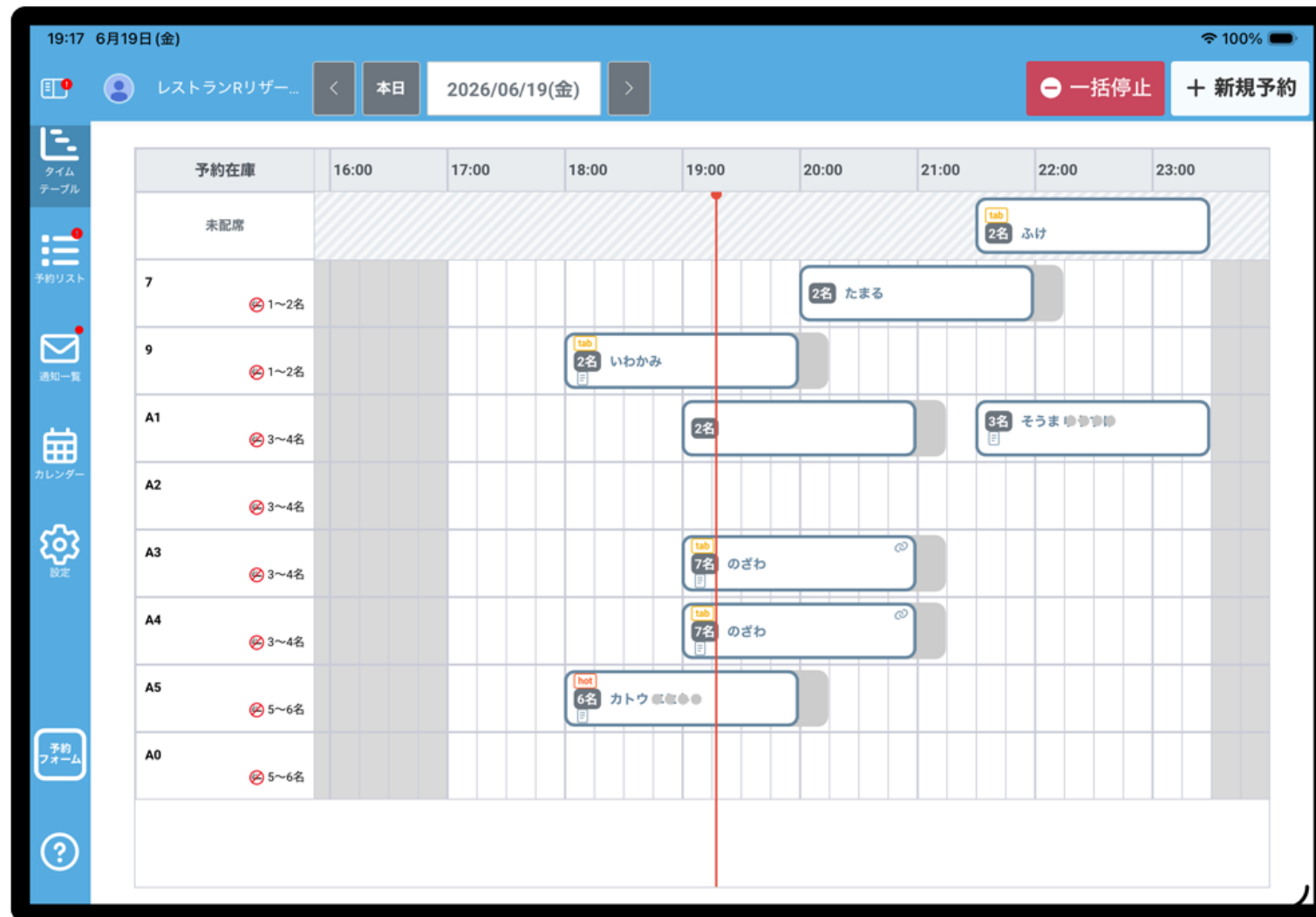
上記に同意して予約する

3

世界標準で使われている翻訳機能を導入し、
英語・中国語(簡体)・中国語(繁体)・韓国語・スペイン語・フランス語に対応しております。



直観的で使いやすい設計。グルメサイトを使った事があれば迷わず利用できます。

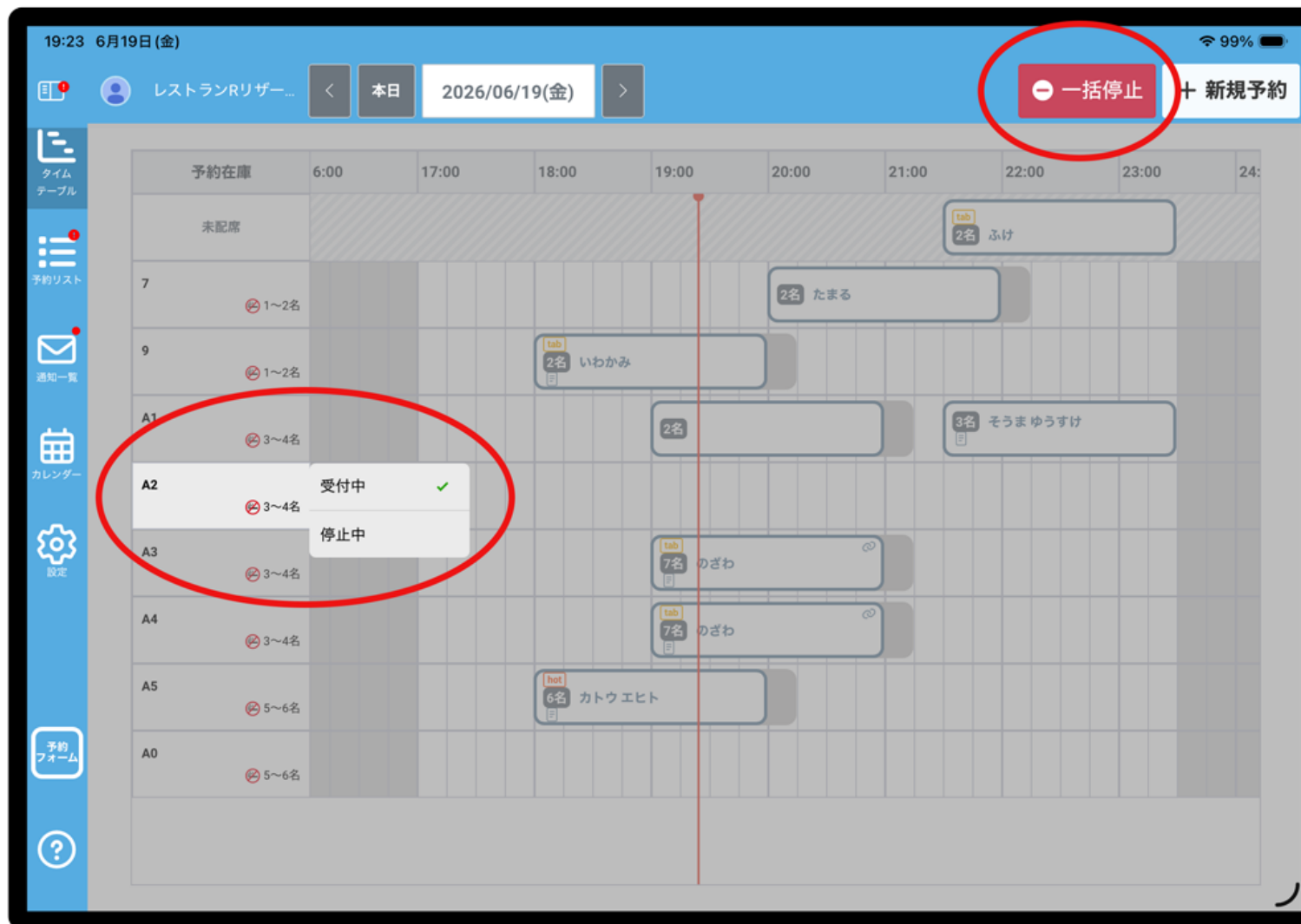


ネット予約だけでなく電話予約や直接来店も簡単に手動登録が可能。
手動登録した時間帯はネット予約の受付も止まりますのでネット予約経由のダブルブッキングを防げます。

The screenshot displays the R-reserve app interface. A modal window titled "予約の新規追加" (Add New Reservation) is open, allowing manual entry of reservation details. The background shows a table management grid for June 19th (Friday) from 19:00 to 23:00. The grid includes table numbers (A0-A5) and their capacities (e.g., A0: 5~6名, A1: 3~4名, A2: 5~6名, A3: 7名, A4: 6名, A5: カトウエヒト). The modal form contains the following fields:

- 予約日時: 2026-06-19, 19:00, 2名
- 名前: ヤマダ, タロウ
- 電話番号: 09012345678
- メールアドレス: xxxxx@yyyyy
- コース: コースを指定せずに席だけ予約
- クーポン: 使用なし
- 滞在時間: -30分, -5分, 2時間, +5分, +30分
- 利用車: A1 (x), +追加
- キーワード: 誕生日, お子様連れ, 車いす
- メモ: 店舗様のメモとしてご利用ください
- 予約経路: 直接来店
- ステータス: 新規
- Buttons: キャンセル, この内容で登録する

予約受付の停止はその日を全て止める「一括停止」または「テーブルごとに停止」の2種類があります。
時間帯を停止する「ブロック機能」もあり細かく制御することも可能です。



グルメサイト経由の予約メールをAIが読み込みRリザーブに取り込みます。

タイムテーブルにも落ちますので予約の一元管理と営業中のテーブルマネジメントも可能。

14:33 6月20日(土)

100%

📅

👤 レストランRリザー...

通知一覧

📅

タイムテーブル

📋

予約リスト

📧

通知一覧

📅

カレンダー

⚙️

設定

📅

予約フォーム

❓

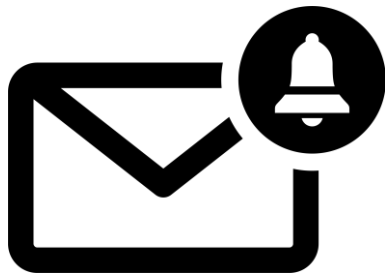
通知受付日 ↓↑	通知	グルメサイト	来店日 ↓↑	時間 ↓↑	お客様情報	人数	予約在庫名 卓数	操作
2026/ 6/19 (金) 23:13	新規	ホットベッパ―グ ルメ	-	-	-	-	未配席	詳細
2026/ 6/19 (金) 16:39	キャンセル	ホットベッパ―グ ルメ	2026/ 6/21 (日)	18:30 ~ 20:30	カケガワ 様	4名	[テーブル席] A1 1卓	詳細
2026/ 6/18 (木) 23:15	新規	ホットベッパ―グ ルメ	-	-	-	-	未配席	詳細
2026/ 6/18 (木) 20:42	新規	ホットベッパ―グ ルメ	2026/ 7/24 (金)	19:00 ~ 21:00	ナガハマ 様	6名	未配席	詳細
2026/ 6/18 (木) 17:19	キャンセル	ホットベッパ―グ ルメ	2026/ 6/25 (木)	18:00 ~ 20:00	ホンマ 様	7名	[テーブル席] A1 [テーブル席] A2 2卓	詳細
2026/ 6/18 (木) 12:50	新規	ホットベッパ―グ ルメ	2026/ 6/18 (木)	15:30 ~ 17:30	ヤマタ 様	2名	未配席	詳細
2026/ 6/18 (木) 11:29	新規	食べログ	2026/ 6/24 (水)	19:45 ~ 21:45	増田 さん 0907	4名	未配席	詳細
2026/ 6/18 (木) 10:41	変更	食べログ	2026/ 6/20 (土)	22:00 ~ 24:00	中田 様 08035	3名	未配席	詳細
2026/ 6/18 (木) 00:59	新規	食べログ	2026/ 7/8 (水)	19:00 ~ 21:00	水越 様 08022	3名	未配席	詳細

レストランボード様や食べログノート様と同様
予約メールを取り込みます。

※各グルメサイトの在庫を停止する
グルメサイトコントローラーの機能は
実装しておりません。

設定は弊社が行い飲食店様には「運用に集中」していただく事を基本としています。
PCに不慣れやメンドクサイという場合でも設定を丸投げしてもらって構いません。

予約を見逃さないための
アシスト機能



メール通知



自動音声通知

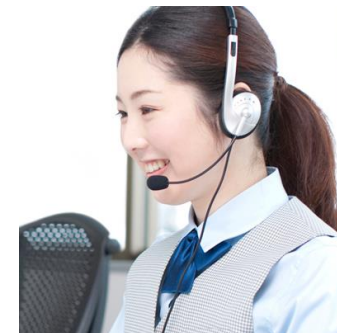


アプリ通知

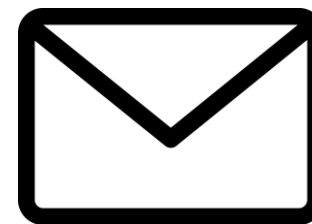


LINE通知

操作における不明点は
専任のサポートデスクが対応



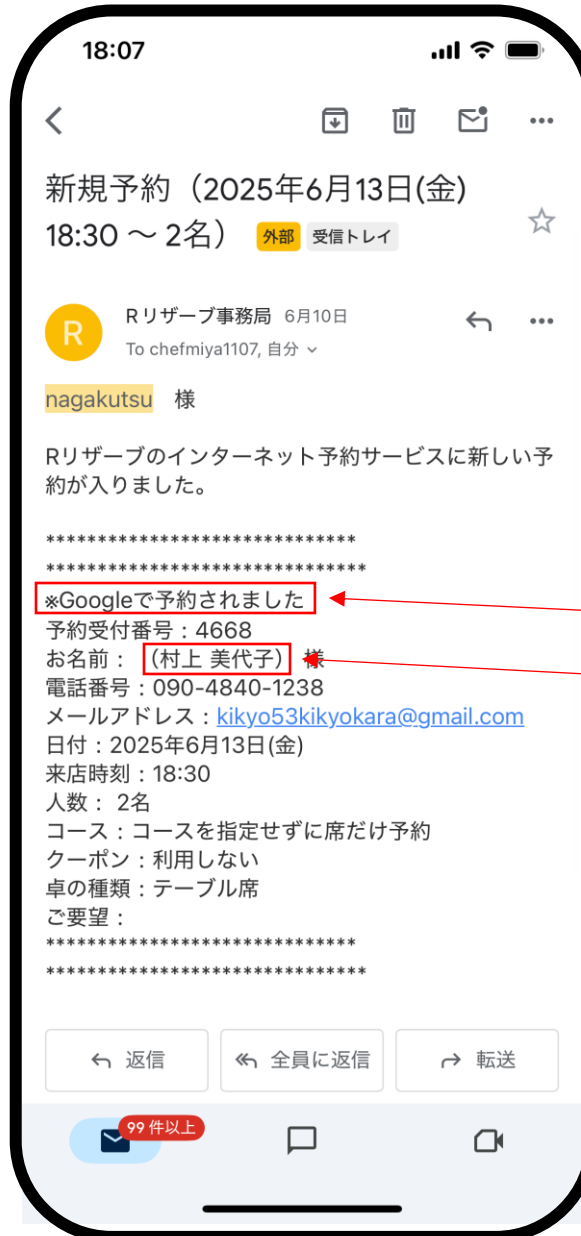
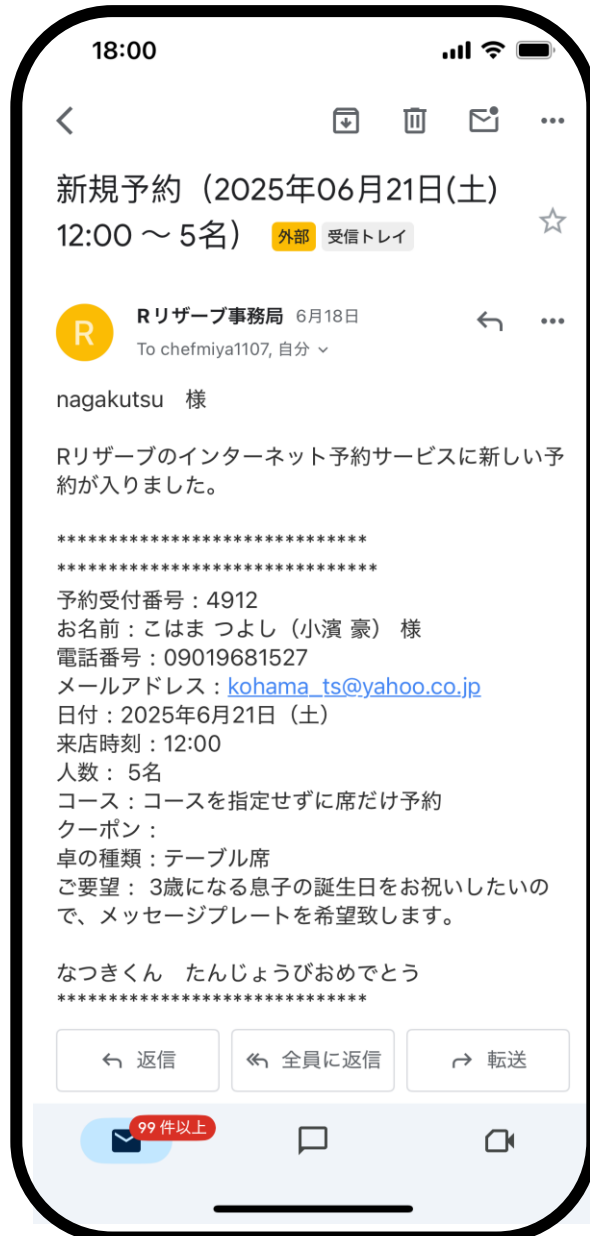
お電話で対応



メールで対応



LINEで対応



Google経由での予約の場合

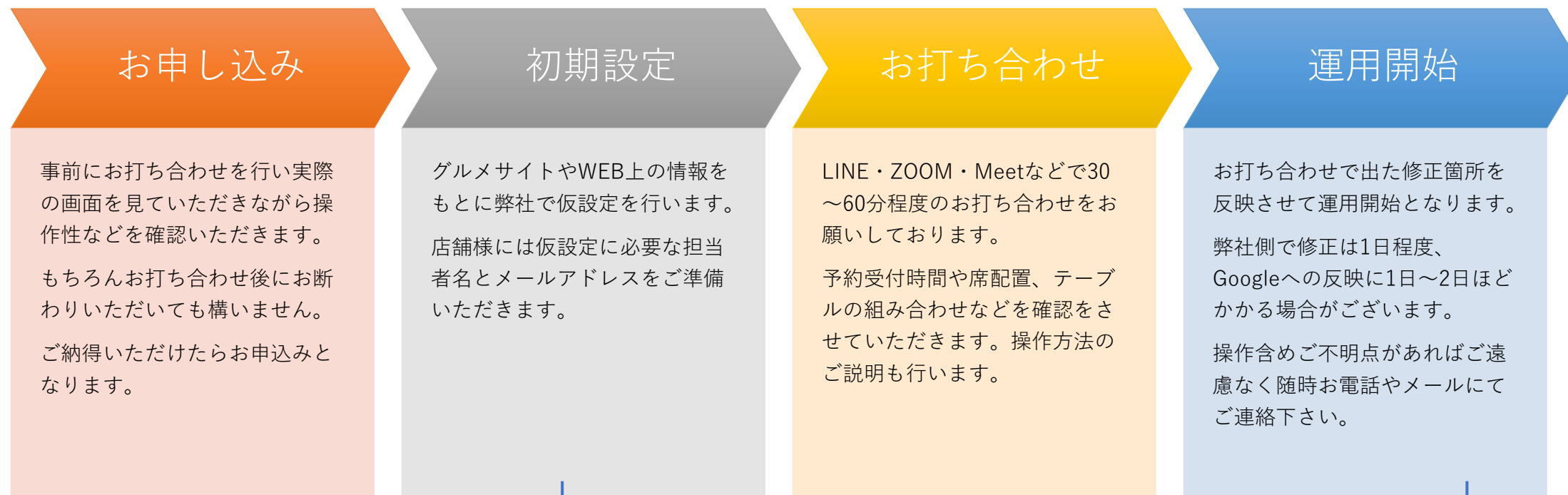
- ・「Googleで予約されました」の表記
- ・お名前にGoogleアカウント名が入ります

Rリザーブは業界最安値で飲食店専門のネット予約システムをご提供しています！

(当社調べ)

	R-reserve	グルメサイトT	グルメサイトH	グルメサイトG	予約システムT	予約システムE
月額費用	キャンペーン 価格	0～150,000円 (プランによる)	0～330,000円 (プランによる)	0～150,000円 (プランによる)	15,000円	20,000円
予約手数料	無	1人200円	1人250円	1人150円	無	無
初期費用	キャンペーン 価格	無	無	無	50,000円	50,000円
Googleで予約	○	×	×	○	○	○

設定は弊社で行いますので確認のお打ち合わせをお願い致します。



初期設定から運用開始まで1週間ほどです。

「Googleで予約」に対応しているのに低価格。満足です！



焼鳥店「おちょぼ串」延島オーナー 神奈川県横浜市都筑区 席数34席

グルメサイト離れが言われていますが近年は**Google**口コミの影響を強く感じています。それにあわせて「**Google**で予約」経由の予約も増えていましたので威力の大きさをわかっていました。

「**Google**で予約」に対応しているグルメサイトを導入しましたが、予約手数料が不満。別のシステムを導入しようとする費用負担がかなり大きいことも事実。**Google**で予約に対応、予約手数料なしでシステムを探した時に**Rリザーブ**はおそらく最安値ではないでしょうか。

今はグルメサイトと併用し、新規集客はグルメサイト、**Google**経由と既存のお客様の予約は**Rリザーブ**から入るよう使い方を分けて手数料を削減するなどしています。機能と価格とを考えれば満足度は高いです。

狙い通りのインバウンド集客に大満足です！もう1店舗もすぐにお問い合わせしました！



焼肉店「大阪福島焼肉とっくく」 巻木オーナー 大阪府大阪市福島区 席数22席

代表の梅津さんとは元々知り合いでFacebookでRリザーブのプレスリリースを出されているのを見て、久しぶりにご連絡させていただいたのがきっかけでした。とっくくに来店するインバウンドの方がGoogleのクチコミや検索、マップ経由で来てくれていることは把握していて、ちょうど強化していきたいと思っているタイミングでした。

「インバウンドの当日を取りたい」というのが一番の目的やったのですが、導入して直ぐに狙い通りインバウンド当日が2件入りました。最高です！韓国人、中国人メインで考えていたのですがどちらも欧米人ぽいのでめちゃくちゃ嬉しいです！インバウンドの特徴として、ピーク時間より少し早い時間に入る印象でとてもありがたいです。客単価も高いですね。

「Googleで予約」を導入している店舗ってまだまだ少ないですが、想像以上にインパクトでかいかもしれません。めちゃくちゃ伸びそうです！！もう1店舗の方もすぐに導入をお願いしました。

予約手数料が無くなり経費が削減できています。



イタリアンレストラン「nagakutsu」関根オーナー 神奈川県横浜市青葉区 席数20席

私のお店はそもそも立地的にも外からお客さんが来る事は少なく地域の皆さんが利用するお店。車や徒歩で店の前を通る人が「なんのお店なんだろう」と気にしてくれて徐々にお客さんが増えていったという経緯があります。

最初こそグルメサイトをホームページ替わりに使っていましたが、地域の常連さんで知っている人がほとんどという状態になると知っている人ばかりなので予約手数料が高く感じてしまいます。またパスタだけ食べて帰られる方などもいるので予約でこられてしまうと手数料が大きな負担になります。

営業中に電話対応も大変なのでネット予約が無いというのは現実的ではなく、、、というタイミングで予約手数料が無い飲食専門のシステムがあるということでグルメサイトへの掲載を辞めて自社ホームページとInstagramをメインにした運用に切り替えました。

導入時はシステムの大丈夫かなという不安もゼロではなかったですが、何の不具合も無く使い続けられています。予約手数料が無くなり大変満足しています。インターネット集客について親身に相談に乗ってくれたのも有難かったです。

社名	コンサルティングR株式会社
設立	2011年12月1日
住所	東京都町田市中町1-18-12 MFビル1階
資本金	1,000万円
適格請求書発行事業者登録番号	T9012301008670
事業内容	コンサルティング業、広告代理業、システム開発、飲食店支援事業
関連企業	株式会社マチダクリップ

Rリザーブのお問い合わせ

<https://r-reserve.com/>

メール：contact@r-reserve.com

お電話：042-794-7177

(AIによる自動受付となっております。折り返しいたしますのでAIにご用件をお伝え下さい)